

**Компонент ОПОП**

27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновационной  
деятельностью»

наименование ОПОП

Б1.В.01

шифр дисциплины

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины (модуля)** Управление конкурентоспособностью организации

**Разработчик(и):**

Степанова Е.В.

ФИО

доцент

должность

К.Э.Н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21 марта 2024 г.

Заведующий кафедрой

ЭиУ

Щебарова Н.Н.

ФИО

подпись

**Мурманск  
2024**

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 5 з.е.

**1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Соответствие Кодексу ПДНВ
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>И1<sub>ук-10</sub>:</b> - знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы инноватики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; <b>И2<sub>ук-10</sub>:</b> - умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; <b>И3<sub>ук-10</sub>:</b> - владеет способностью использовать основные положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные подходы и модели при описании конкуренции; понимать значение конкуренции для функционирования рыночной экономики; процесс менеджмента конкурентоспособностью фирмы <b>Уметь:</b> определять состояние конкурентной среды фирмы на основе диагностики основных факторов конкуренции; получать информацию о конкурентной среде, анализировать ее, давать ей оценку; формировать конкурентную стратегию фирмы; определять пути и методы обеспечения конкурентных преимуществ. <b>Владеть:</b> навыками обобщения информации по использованию и формированию ресурсов для разработки стратегий способствующих повышению конкурентоспособности фирмы.</p>	
<p>ПК-2. Способен реализовать тактическое управление процессами организации производства</p>	<p><b>И1<sub>ПК-2</sub>:</b> - знает процесс тактического управления организацией производства; <b>И2<sub>ПК-2</sub>:</b> - умеет реализовать управление организацией производства инновационного продукта; <b>И3<sub>ПК-2</sub>:</b></p>	<p>конкурентоспособности фирмы.</p>	

	- владеет навыками реализации тактического управления процессами организации производства инновационного продукта.		
--	--	--	--

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

### **Тема 1. Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия.**

Понятие конкуренции и ее виды. Подходы для трактовки понятия конкуренция. Рынок и рыночные ниши. Фундаментальная и реализованная ниши. Определение рыночной конкуренции. Основные направления конкурентной деятельности фирмы.

### **Тема 2. Ценность товара для потребителя и ее формирование.**

Понятие ценности товара и ее виды. Факторы ценности, ощущаемой потребителем. Концепция максимизации воспринимаемой потребителем ценности. Мотивация потребителя. Методы оценки ценности продукта для потребителя

### **Тема 3. Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя**

Исследование практического применения методики определения ценности товара и важности его характеристик для потребителя. Факторы формирования потребительской ценности. Модель Кано. Матрица Симона.

### **Тема 4. Конкурентоспособность и методы ее достижения**

Принцип компенсации для продуктов и фирм. Методы ведения конкурентной борьбы. Маркетинговые методы управления конкурентоспособностью фирмы. Незаконные методы неценовой конкуренции. Факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия.

### **Тема 5. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью**

Исследование использования пятифакторной модели в управлении конкурентоспособностью предприятия. Анализ конкурентного давления, создаваемого борьбой за конкурентное преимущество и улучшение рыночного положения внутри отрасли. Анализ конкурентного давления со стороны предприятий других отраслей, предлагающих товары-заменители. Анализ конкурентного давления со стороны компаний потребителей, вызванного необходимостью взаимодействия с ними и обстоятельствами. Анализ конкурентного давления со стороны компаний поставщиков. Анализ конкурентного давления создаваемого угрозой появления на рынке новых соперников.

### **Тема 6. Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде.**

Исследование позиционирования предприятия в конкурентной среде. Выделение

стратегических групп. Определение и анализ рыночной доли предприятия. Привлекательность отрасли и сила конкурентной борьбы. Выявление приоритетных конкурентов и определение силы их позиции. Многоугольник конкурентоспособности.

### **Тема 7. Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции**

Конкурентоспособность продуктов и эффективность маркетинговой деятельности. Анализ конкурентных преимуществ фирмы.

### **Тема 8. Понятие конкурентоспособности товара и методы управления ею**

Исследование влияния показателей конкурентоспособности товара на конкурентоспособность предприятия. Понятие конкурентоспособности товара. Виды конкуренции и оценка состояния конкурентной среды. Критерии конкурентоспособности товаров. Показатели конкурентоспособности товара. Связь между понятиями конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности товара.

### **Тема 9. Виды конкурентных стратегий**

Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере крупного бизнеса. Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере узкой специализации. Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере мелкого специализированного бизнеса. Исследование практического использования конкурентных преимуществ в сфере инновационного изменения рынка.

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#).

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе [«Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным»](#). ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

### ***Основная литература:***

1. Миронова, Д. Ю. Управление конкурентоспособностью и инновационное предпринимательство : учебно-методическое пособие / Д. Ю. Миронова, Е. Е. Помазкова. — Санкт-Петербург : НИУ ИТМО, 2021. — 93 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/283694> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Петухова, Ж. Г. Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Ж. Г. Петухова. — Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-89009-743-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/224555> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### ***Дополнительная литература:***

1. Мартынова, Ю. А. Инновационные методы оценки конкурентоспособности : монография / Ю. А. Мартынова. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2023. — 132 с. — ISBN 978-5-8088-1833-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/341045> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Болдырева, Н. П. Практика оценки конкурентоспособности : учебное пособие / Н. П. Болдырева. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 104 с. — ISBN 978-5-9765-4651-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/176976> (дата обращения: 29.03.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

## **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»\_- URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

## **7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader

## **8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)** представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

– учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

– помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

## 10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 – Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности <sup>1</sup>	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения										
	Очная				Очно-заочная				Заочная		
	Семестр			Всего часов	Семестр			Всего часов	Семестр/Курс		Всего часов
	7										
Лекции	18			18							
Практические занятия	18			18							
Лабораторные работы											
Самостоятельная работа	108			108							
Подготовка к промежуточной аттестации											
<b>Всего часов по дисциплине</b>	144			144							
/ из них в форме практической подготовки											

### Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Экзамен											
Зачет/зачет с оценкой	+			+							
Курсовая работа (проект)	+			+							
Количество расчетно-графических работ											
Количество контрольных работ											
Количество рефератов											
Количество эссе											

### Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	<b>Очная форма</b>
1	Понятие конкуренции и конкурентоспособности предприятия
2	Ценность товара для потребителя и ее формирование.

<sup>в</sup>

<sup>1</sup> При отсутствии вида учебной деятельности, формы промежуточной аттестации и текущего контроля соответствующая строка может быть удалена

3	Методики практического определения ценности товара и его характеристик для потребителя
4	Конкурентоспособность и методы ее достижения
1.	
5	Пятифакторная модель конкуренции М. Портера в управлении конкурентоспособностью.
6	Анализ рыночной доли организации. Ее работа в конкурентной среде
7	Анализ эффективности маркетинговой деятельности в условиях конкуренции
8	Понятие конкурентоспособности товара. Методы управления конкурентоспособностью товара.
9	Виды конкурентных стратегий

### Перечень примерных тем курсовой работы /курсового проекта

№ п/п	Темы курсовой работы /проекта
1	2
1	Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
2	Сравнительный анализ использования методов конкурентной борьбы фирмами на рынке.
3	Системный подход к определению конкурентной позиции предприятия
4	Анализ факторов влияющих на конкурентоспособность фирмы и их системный анализ
5	Управление ассортиментом коммерческого предприятия, как важный фактор его конкурентоспособности.
6	Анализ внутреннего конкурентного потенциала предприятия, как источника его конкурентной силы.
7	Управление отношениями с поставщиками и потребителями, как источник конкурентных преимуществ предприятия.
8	Определение и анализ главных конкурентов предприятия, и его позиционирование по отношению к конкурентам.
9	Анализ конкурентных преимуществ предприятия и выбор конкурентной стратегии.
10	Роль SWOT-анализа в определении конкурентных стратегий предприятия.